SOCIAL MEDIA PROJEKT

Tophoo Produkt Einführung

Moodboard · Persona · Content Ausrichtung · Social Media Kanäle 4Wochen-Kampagnenplanung

DIE INSPIRATION

Hund ist Hund. Aber der Nachher-Stress nervt.

Wer einen Hund hat, kennt den Moment: Man geht raus, die Sonne scheint und zehn Minuten später steht man mit einem nassen, schlammigen Hund vor der Tür. Nicht jeder Hund braucht eine Jacke oder einen Pullover. Hund soll Hund sein. Aber der Schmutz danach, das Föhnen, der Matsch im Flur, der Geruch im Auto, das nervt. Jeden. Immer wieder. Tophoo ist die Antwort darauf.

> „Nicht für den Hund. Für den Moment danach.“

TOPHOO

ALWAYS READY. ALWAYS DRY.

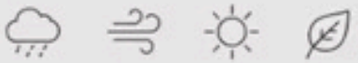
FALTBARER REGENMANTEL FÜR HUNDE

DAS KONZEPT

- Leicht & transparent
- Rundumschutz
- Integrierte Tasche
- Immer dabei
- Für jedes Wetter

FARBWELT

FÜR ABENTEUER BEI SONNE, WIND & REGEN



LEICHT

PRAKTISCH

SCHÜTZEND

STILVOLL

MINIMAL. FUNKTIONAL. DURCHDACHT.

TOPHOO steht für durchdachtes Design, höchste Funktionalität und Liebe zum Detail. Für Hundebesitzer, die viel unterwegs sind und nur das Beste für ihren Hund wollen.

TOPHOO

TOPHOO.COM

DIE MARKE

Was ist Tophoo?

Tophoo ist eine neue Hundemarke mit einer klaren Idee: **Schutz vor Regen, ohne unnötige Kleidung.** Im Mittelpunkt steht ein transparenter, faltbarer Regenschutz für Hunde, schnell zur Hand, leicht verstaut und praktisch, wenn der Hund nach dem Spaziergang nicht nass ins Zuhause oder Auto kommen soll.

Der Tophoo-Regenschutz richtet sich besonders an Hunde, die im Alltag keine Kleidung brauchen also Hunde mit dichtem Fell oder Unterwolle, die nicht frieren, aber trotzdem Regen, Nässe und Schmutz abbekommen. Nicht der Hund friert. Aber der Alltag danach ist unnötig aufwändig.

Tophoo, Always ready. Always dry.

Die Produktidee auf einen Blick

- Transparent & leicht
- Schnell angezogen, schnell verstaut
- Integrierte Tasche mit robustem Karabiner
- Mit oder ohne Beinschutz tragbar
- Easy Clean nach jedem Spaziergang
- Reflektoren für Sichtbarkeit im Dunkeln

PERSONA

Lena Meyer, die vorbereitete Stadthundehalterin

„Ich will einen Regenschutz, den ich immer dabeihaben kann und in Sekunden anziehe, wenn es plötzlich regnet."

Profil

34 Jahre, Frankfurt. Projektmanagerin, hybrides Arbeitsmodell. Lebt mit Partner und einem mittelgroßen Australian Shepherd Mix. 2.800 € netto.

Lebenseinstellung

Organisiert, alltagspraktisch, tierlieb. Vorbereitet sein, ohne Hundezubehör zu überdramatisieren. Digital souverän, kauft online und stationär.

Kernproblem

Plötzlicher Regen, nasses Unterfell, Matsch im Flur, Geruch im Auto und Zeitverlust beim Trocknen nerven im Alltag.

SCHMERZPUNKTE & BEDÜRFNISSE

Was hält Lena auf Trab?

Ihre Schmerzpunkte

🌧️ **Plötzlicher Wetterumschwung**

keine Zeit, sich vorzubereiten

🐾 **Nasses Unterfell & Matsch**

im Flur, Geruch im Auto

⏱️ **Zeitverlust** durch Föhnen, Abtrocknen, Reinigen

📦 **Sperrige Mäntel**, rutschende Kapuzen, fehlende Geschirröffnung

Ihre Prioritäten beim Kauf

01

Passform

02

Geschirr-Kompatibilität

03

Klein & faltbar

04

Leichte Handhabung

05

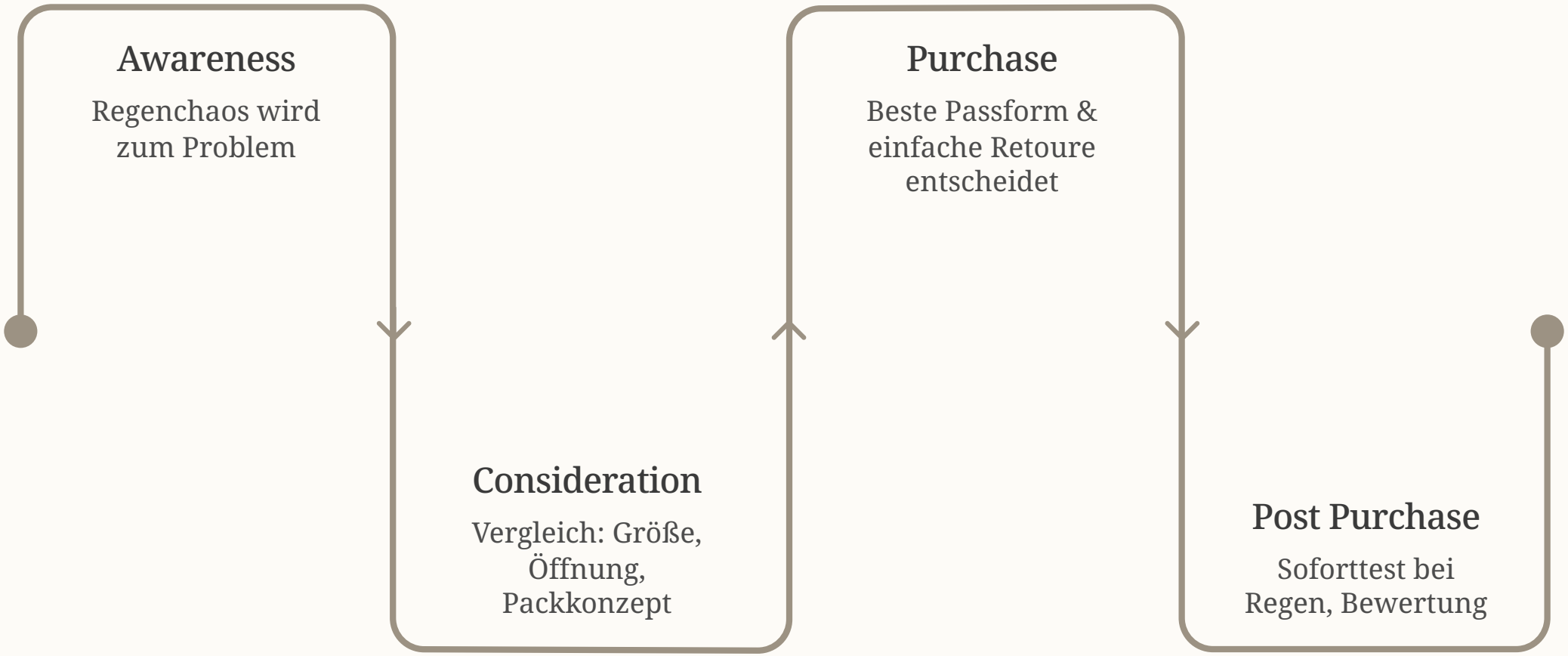
Komfort für den Hund

06

Transparente Optik & Reflektoren

CUSTOMER JOURNEY

Lenas Weg vom Regenchaos zum Kauf



Lena recherchiert auf Google, Zooplus, Amazon und Kölle Zoo. Sie schaut sich kurze Demonstrations-Videos an, speichert Beiträge auf Instagram und holt Rat bei Hundetrainerinnen und befreundeten Hundehaltern. Die Entscheidung fällt beim besten Größen-Guide und der einfachsten Rückgabemöglichkeit.

LÖSUNG

So hilft Tophoo Lena konkret

Größen-Sicherheit

Detaillierter Größenguide mit Messvideo und QR-Code direkt auf der Verpackung damit die Passform von Anfang an stimmt.

In Sekunden bereit

Durchdachter Schnitt ermöglicht blitzschnelles Anziehen. Integrierte Tasche mit Karabiner immer griffbereit, nie vergessen.

Geschirr-kompatibel

Öffnung für Geschirr und verstellbare Kapuze. Mit oder ohne Beinschutz tragbar, der Mantel passt sich dem Hund an, nicht umgekehrt.

Easy Clean

Nach dem Spaziergang kurz abwischen, falten, in die integrierte Tasche stecken. Keine Waschmaschine, kein Aufwand.

KAMPAGNENZIEL

Die Juli-Kampagne, Wenig Gepäck. Schneller Schutz.

Kampagnenbotschaft

> Urlaub, Ausflug, Wetterwechsel? Tophoo ist dabei.

Die Kampagne positioniert Tophoo klar als leichten Alltagshelfer nicht als Hundemode. Drei zentrale Botschaften stehen im Mittelpunkt: Der Hund bleibt Hund. Der Alltag wird leichter. Tophoo ist immer dabei.

SMART-Ziel

Innerhalb von **vier Wochen** soll die Kampagne auf Instagram, TikTok und YouTube die Bekanntheit steigern und den praktischen Nutzen kommunizieren.

150+

Interaktionen

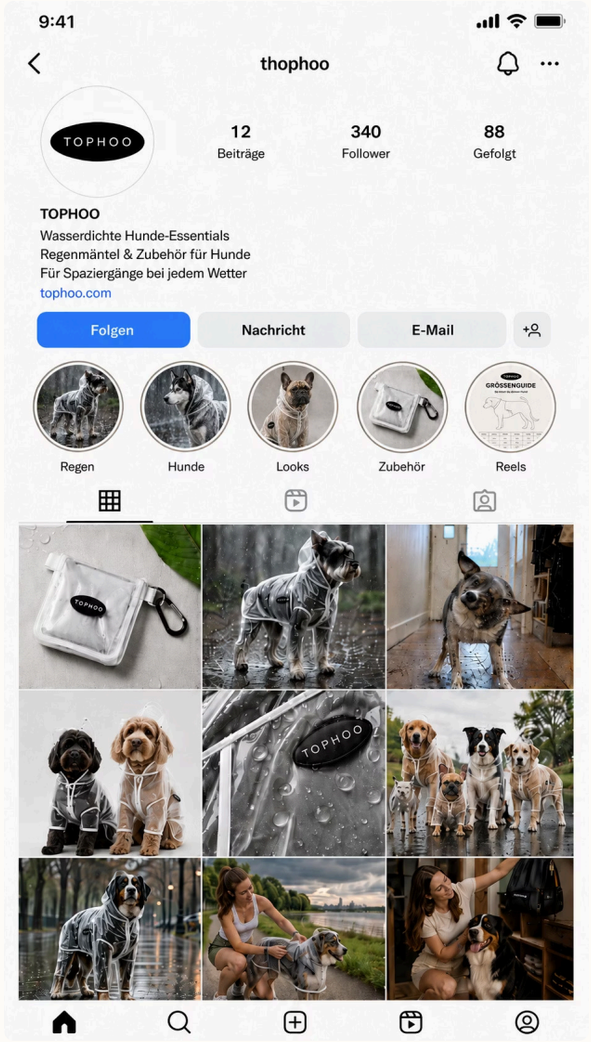
Kommentare, Saves, Shares & DMs als Mindestziel

3

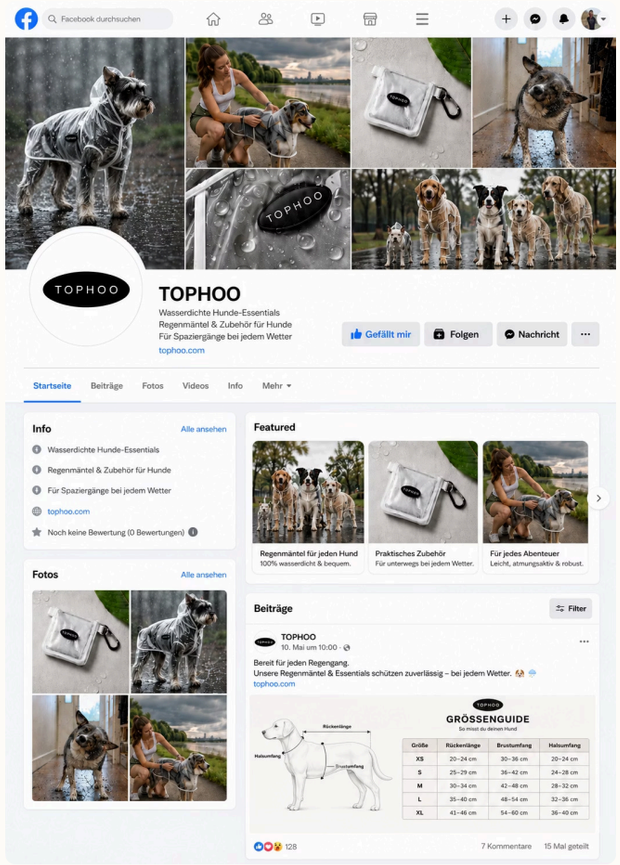
Kernbotschaften

Hund bleibt Hund · Alltag leichter · Immer dabei

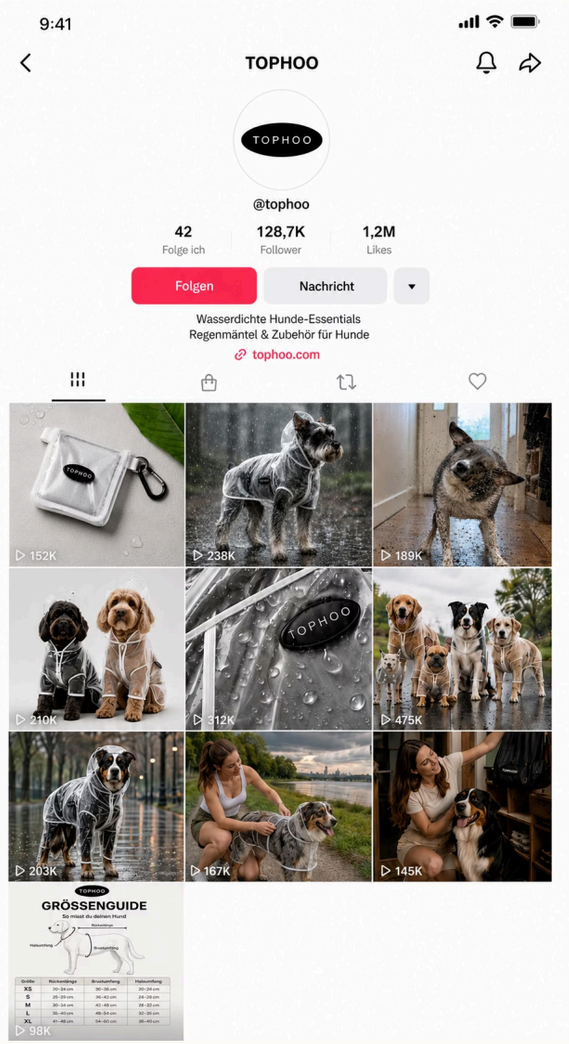
Kampagnen-Kanäle



Instagram



Facebook



Tiktok

Instagram, Facebook und TikTok sind für Tophoo die besten Kanäle, weil das Produkt dort visuell stark gezeigt werden kann: Instagram zeigt Design und Anwendung, Facebook erreicht erklärungsbedürftige Hundebesitzer*innen im Alltag, und TikTok macht den schnellen Problem-Lösung-Effekt durch kurze Videos besonders sichtbar.

TIMING & STRATEGIE

Warum Juli? Der perfekte Moment.

Der Kampagnenstart im Juli ist bewusst gewählt: Im Sommer sind viele Hundebesitzer*innen häufiger unterwegs, im Urlaub, auf Wochenendtrips, beim Camping, am See oder in den Bergen. Das Wetter ist wechselhaft. Ein Spaziergang beginnt sonnig, dann kommt plötzlich Regen. Genau in diesen Momenten passt Tophoo.

🏕️ Mehr unterwegs

Urlaub, Camping, Ausflüge, Hund ist immer dabei, Platz im Gepäck minimal

⛅ Wechselhaftes Wetter

Sommer bedeutet nicht Dauersonne, spontaner Regen braucht eine schnelle Lösung

🐕 Kein dicker Mantel

Im Sommer braucht kein Hund Wärme aber Schutz vor Nässe und Schmutz bleibt relevant

KANALSTRATEGIE

Wo und wie wir Lena erreichen

Bevorzugte Kanäle

📱 Instagram Reels

Kurze Demonstrationsvideos, Vorher-Nachher, Alltagstest im Regen

👍 Facebook

Messanleitung, Packdemonstration, echte Nutzungsszenen

🛍️ Produktseite / PDP

Größenguide mit QR-Code, Kundenbewertungen, technische Details

Content-Strategie

Tophoo spricht **praktisch, ehrlich und nahbar** keine übertriebene Verniedlichung, kein Luxus-Blabla. Echte Nutzungsszenen statt reiner Modebilder. Die Produktkommunikation richtet sich konsequent auf drei Kernaussagen aus:

- **„Weniger Chaos nach dem Spaziergang"**
- **„In Sekunden einsatzbereit"**
- **„Schnell wieder im Case"**

Influencer: Hundetrainerinnen, UGC-Videos, Rasse-Communities und Produktreviews von echten Nutzern.

EINWÄNDE & VERTRAUEN

Was hält Lena zurück und wie begegnen wir ihr?

Unsichere Größe

→ Detaillierter Größenguide mit Messvideo und QR-Code auf der Verpackung

Angst vor Raschelgeräuschen

→ Materialtest-Video im Einsatz zeigen, ehrliche Produktkommunikation

Bewegungseinschränkung

→ Schnitt-Demo mit Laufen, Springen, Schnüffeln echter Alltag, kein Studio

Retourenangst

→ Einfacher Rückgabeprozess kommunizieren und in der PDP klar hervorheben

TOPHOO

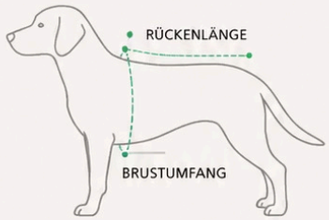
GRÖSSENGUIDE

FINDE DIE PERFEKTE PASSFORM

Miss deinen Hund von der Schulter bis zum Rutenansatz für die richtige Größe.

XS	S	M	L	XL
Dackel, Chihuahua, Yorkshire Terrier	Zwergpudel, Mops, Malteser	Corgi, Französische Bulldogge, Beagle	Labrador, Golden Retriever, Dalmatiner	Weimaraner, Deutscher Schäferhund, Rottweiler

GRÖSSE	RÜCKENLÄNGE (Schulter bis Rutenansatz)	BRUSTUMFANG (breiteste Stelle)
XS	30 cm	38 – 45 cm
S	35 cm	46 – 53 cm
M	40 cm	54 – 61 cm
L	50 cm	62 – 72 cm
XL	60 cm	73 – 85 cm

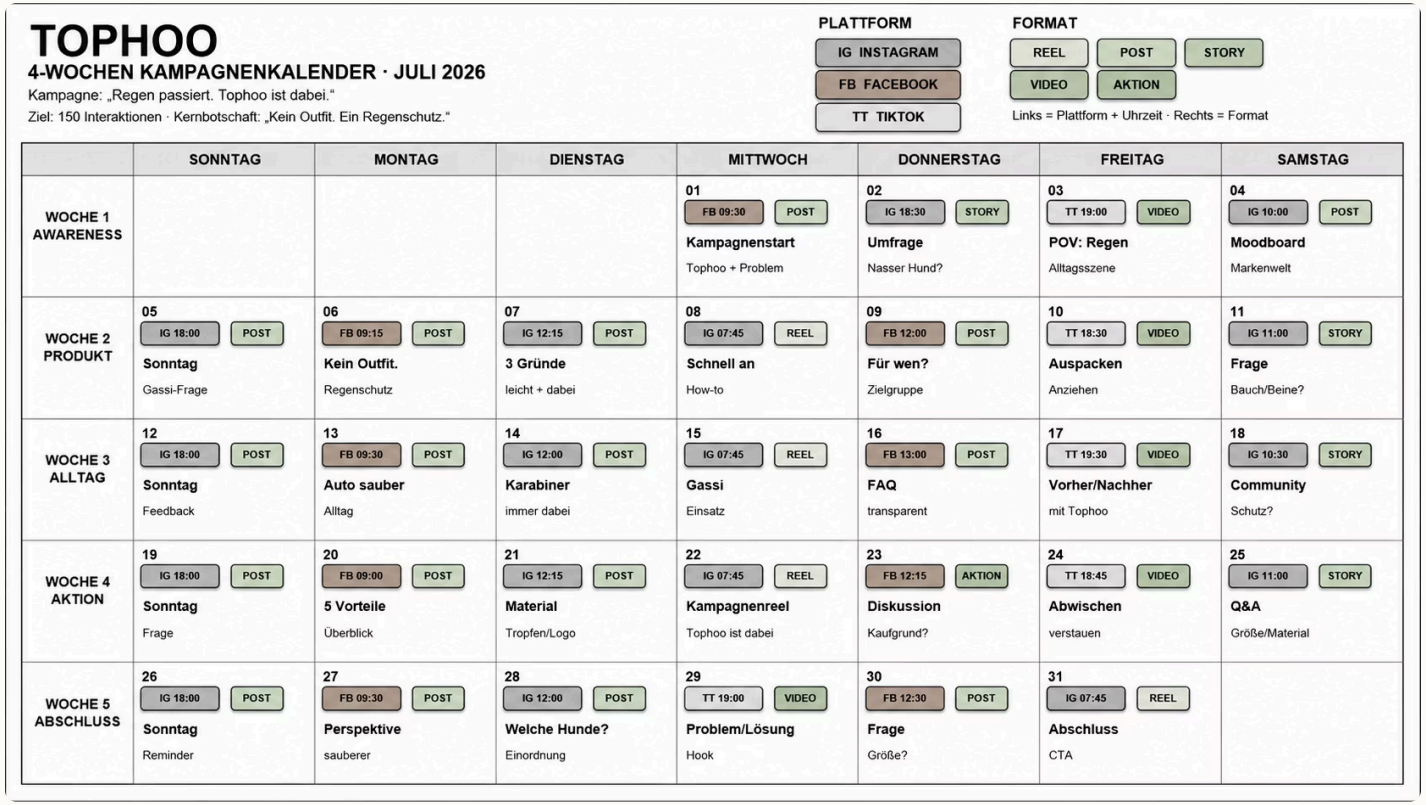


RÜCKENLÄNGE
Miss von der Schulter (Widerrist) bis zum Rutenansatz.

BRUSTUMFANG
Miss den Umfang an der breitesten Stelle der Brust.

Zwischen zwei Größen? Wähle die größere Größe für mehr Komfort und Bewegungsfreiheit.

Kampagnenkalender



TOPHOO

4-WOCHEN KAMPAGNENKALENDER · JULI 2026

Kampagne: „Regen passiert. Tophoo ist dabei."

Ziel: 150 Interaktionen · Kernbotschaft: „Kein Outfit. Ein Regenschutz."

PLATTFORM

- IG INSTAGRAM
- FB FACEBOOK
- TT TIKTOK

FORMAT

- REEL
- POST
- STORY
- VIDEO
- AKTION

Links = Plattform + Uhrzeit · Rechts = Format

	SONNTAG	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG
WOCHE 1 AWARENESS				01 FB 09:30 POST **Kampagnenstart** Tophoo + Problem	02 IG 18:30 STORY **Umfrage** Nasser Hund?	03 TT 19:00 VIDEO **POV: Regen** Alltagsszene	04 IG 10:00 POST **Moodboard** Markenwelt
WOCHE 2 PRODUKT	05 IG 18:00 POST **Sonntag** Gassi-Frage	06 FB 09:15 POST **Kein Outfit.** Regenschutz	07 IG 12:15 POST **3 Gründe** leicht + dabei	08 IG 07:45 REEL **Schnell an** How-to	09 FB 12:00 POST **Für wen?** Zielgruppe	10 TT 18:30 VIDEO **Auspacken** Anziehen	11 IG 11:00 STORY **Frage** Bauch/Beine?
WOCHE 3 ALLTAG	12 IG 18:00 POST **Sonntag** Feedback	13 FB 09:30 POST **Auto sauber** Alltag	14 IG 12:00 POST **Karabiner** immer dabei	15 IG 07:45 REEL **Gassi** Einsatz	16 FB 13:00 POST **FAQ** transparent	17 TT 19:30 VIDEO **Vorher/Nachher** mit Tophoo	18 IG 10:30 STORY **Community** Schutz?
WOCHE 4 AKTION	19 IG 18:00 POST **Sonntag** Frage	20 FB 09:00 POST **5 Vorteile** Überblick	21 IG 12:15 POST **Material** Tropfen/Logo	22 IG 07:45 REEL **Kampagnenreel** Tophoo ist dabei	23 FB 12:15 AKTION **Diskussion** Kaufgrund?	24 TT 18:45 VIDEO **Abwischen** verstauen	25 IG 11:00 STORY **Q&A** Größe/Material
WOCHE 5 ABSCHLUSS	26 IG 18:00 POST **Sonntag** Reminder	27 FB 09:30 POST **Perspektive** sauberer	28 IG 12:00 POST **Welche Hunde?** Einordnung	29 TT 19:00 VIDEO **Problem/Lösung** Hook	30 FB 12:30 POST **Frage** Größe?	31 IG 07:45 REEL **Abschluss** CTA	

Bildbeitrag für Instagram

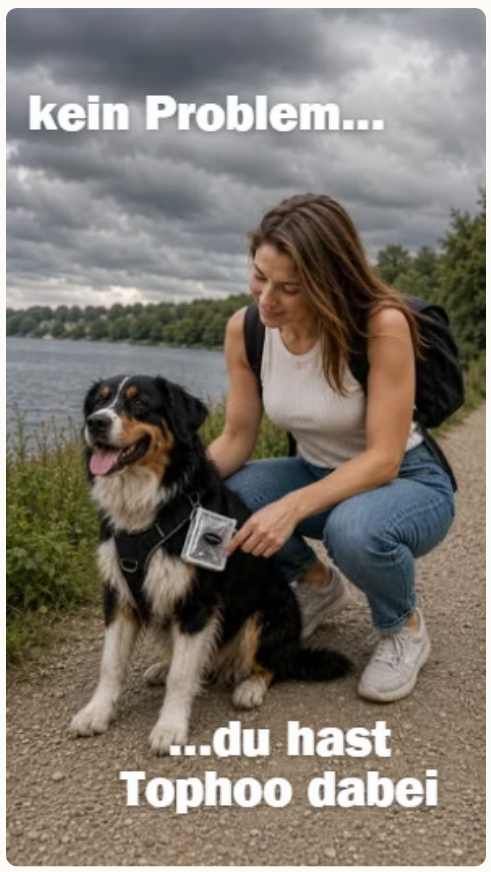
Tophoo ist der transparente, faltbare Regenschutz für Hunde, die eigentlich keine Kleidung brauchen aber trotzdem trocken und sauber nach Hause kommen sollen.

Klein am Geschirr befestigt.
Schnell angezogen.
Leicht abzuwischen.
Direkt wieder verstaut.

Tophoo, Always ready. Always dry.

#Tophoo #AlwaysReadyAlwaysDry #Hundebesitzerinnen #Hunderegenmantel #RegenschutzFürHunde #GassiBeiRegen #Hundeleben #SauberNachHause

Reel für Instagram



Tophoo ist der transparente, faltbare Regenschutz für Hunde, die eigentlich keine Kleidung brauchen aber trotzdem trocken und sauber nach Hause kommen sollen.

Klein am Geschirr befestigt.
Schnell angezogen.
Leicht abzuwischen.
Direkt wieder verstaut.

Tophoo, Always ready. Always dry.

#Tophoo #AlwaysReadyAlwaysDry #Hundebesitzerinnen #Hunderegenmantel #RegenschutzFürHunde #GassiBeiRegen #Hundeleben #SauberNachHause